

我国县域经济发展的区域差异及主要模式

应新杰,赵媛

(南京师范大学地理科学学院,江苏 南京 210097)

[摘要] 以 2005 年国家统计局全国百强县排名为基础数据,分析了我国县域经济发展的区域差异,总结发达县域的发展经验,提出县域经济发展的 5 种模式:资源主导型、区位主导型、产业发展型、企业带动型和综合发展型,并分别分析各种发展模式的特点与成因,最后提出了县域经济的发展策略。

[关键词] 县域经济,区域差异,发展模式,发展策略

[中图分类号] K902; K928.2 [文献标识码] A [文章编号] 1001-4616(2007)02-0110-05

Country-County Regional Difference and Main Development Pattern of the County Economy in China

Ying Xinjie, Zhao Yuan

(School of Geographic Science, Nanjing Normal University, Nanjing 210097, China)

Abstract: The county economy is an important part of the national economy. The disequilibrium of county economy in China has significant influence on constructing the socialist new countryside and building harmonious society. Based on the ranking arrangement of the national top hundred counties in 2005. In this paper, the regional difference of the county economy is analyzed, and five development patterns of county economy is proposed including the: resource predominance pattern, the location predominance pattern, the industry development pattern, the business driving pattern and the comprehensive development pattern. The characteristics and cause of different development pattern is separately analyzed in this paper. Finally, the development strategy of the county economy is proposed.

Key words: county economy, regional difference, development pattern, development strategy

0 引言

“郡县治,天下安。”自古以来,县域作为国民经济中相对独立的基本单元,就被赋予了安邦定国的重任。在党的十六大报告中,将县域经济的概念界定为:县域经济是以行政县(包括县级市、旗等)为区域范围,以县一级财政为标志,以县城为中心、集镇为纽带、农村为腹地,不同层次经济要素间的联系为基本结构,通过双向反馈的人力流、物资流和信息流而发挥整体功能的经济系统^[1]。县域经济的主体是农村、农业和农民,而“三农”问题一直是国家历届政府工作的重中之重。发展县域经济,保证其持续稳定地发展,农业的基础地位才能稳固,农民收入才能提高,农村社会才能稳定,这对于我国社会主义新农村的建设具有重要意义。

1 我国县域经济发展的区域差异

根据国家统计局最新公布的 2005 年全国百强县排名,可以清楚地看出我国县域经济的发展极不均

收稿日期:2006-11-04 修回日期:2007-03-20

基金项目:江苏省高校自然科学基金计划(05KJB170057)资助项目。

作者简介:应新杰(1981—),硕士研究生,主要从事人文地理的学习与研究。E-mail:yingxinjie@126.com

通讯联系人:赵媛(1963—),女,教授,博士,主要从事区域经济与可持续发展的教学与研究。E-mail:zhaoyuan@njnu.edu.cn

衡,其分布特点为:

1.1 从东、中、西三大经济地带来看,东部地区占绝对优势

我国东、中、西三大经济地带间存在较大的经济梯度,据 2005 年《中国统计年鉴》数据,2004 年东部地区 GDP 总量为 95 305.75 亿元,占全国 GDP 总量的 58.4%;中部地区为 40 349.51 亿元,占全国的 24.7%;西部地区为 27 585.17 亿元,仅占全国的 16.9%。在县域经济的发展中,三大经济地带间的差异更为显著。首先,从数量上来看,2005 年全国百强县中有 92 个位于东部地区,中西部地区一共只有 8 个。其中,中部地区 3 个,包括河南的巩义市(58 位)、山西的河津市(83 位)和黑龙江的绥芬河市(85 位);西部地区 5 个,包括内蒙古的东胜区(56 位)、新疆的库尔勒市(62 位)、四川的温江区(68 位)、四川的双流县(86 位)和新疆的石河子市(92 位)^[2]。而且,百强县的前 50 强全部位于东部地区。

其次,从发展水平来看,中西部地区排名最靠前的内蒙古东胜区的综合经济实力与位于百强县之首的江苏昆山市相比有不小的差距,新疆的石河子市与之相比则差距更大(表 1)。

表 1 我国三大地带部分县域经济比较(单位:亿元)

| Table 1 Comparison of part county economy in three zone, china (Unit: 10 ⁸ RMB) | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 县域 | 地区生产总值 | 第一产业产值 | 第二产业产值 | 第三产业产值 | 财政收入 | 人均生产总值/万元 |
| 江苏昆山市 | 430 | 12 | 289 | 129 | 36.91 | 4.13 |
| 内蒙古东胜区 | 62 (0.14) | 1.65 (0.14) | 37 (0.13) | 23.4 (0.18) | 4.3 (0.12) | 2.82 (0.683) |
| 新疆石河子市 | 65.67 (0.15) | 21.01 (1.75) | 19.2 (0.07) | 23.31 (0.18) | 3.06 (0.083) | 2.19 (0.53) |

注:所使用数据为 2003 年数据;括号内数据表示该地区此项指标相当于昆山的比例;资料来源见参考文献[2]。

1.2 从地理分布上看,集中于长江三角洲、珠江三角洲和环渤海三大经济圈

2005 年我国百强县中有 82 个分布于长三角、珠三角和环渤海三大经济圈,其中,长三角地区 46 个,珠三角地区 15 个,环渤海地区 21 个^[2](图 1)。这三大经济圈自然条件优越,有着良好的对外开放的沿海区位优势,三大经济圈以占全国 10% 的人口,创造了占全国 40% 的地区生产总值,是我国经济强劲发展的源头。各县域通过与各自区域内中心城市、特别是大城市的交流与合作来促进县域经济的快速发展。

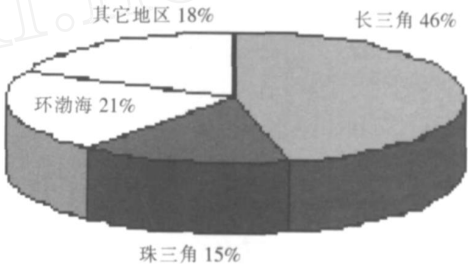


图 1 2005 年全国百强县地区分布

Fig.1 Distribution of Top Hundred counties in 2005,China

不在三大经济圈内的县域也主要分布于大城市周边、交通要道或口岸地区,如百强县中福建的晋江、石狮、福清、长乐和惠安,都位于福建省东南沿海。排名 13 位的晋江市在古代就是“海上丝绸之路”重要的起点站之一,祖籍晋江的华侨、华人遍布世界 50 多个国家与地区,是全国著名侨乡,晋江与台湾一衣带水,有深厚的地缘与血缘关系,是台湾同胞主要祖籍地之一,晋江市外资中台资和侨胞投资占很大比重。再如新疆的石河子市是新疆最早对外开放的城市之一,交通区位优势显著,著名的亚欧大陆桥(铁路)和 312 国道,分别贯通市区南北两侧,市郊有新建的石河子飞机场,亚欧通讯光缆从市中心通过,享有国家和沿边开放城市的各项优惠政策,被誉为古丝绸之路上的“戈壁明珠”。

1.3 从省域来看,浙、鲁、苏三省占全国的 2/3 以上

2005 年,浙江、山东、江苏三省百强县个数为 68 个,占全国的 2/3 以上。其中,浙江省有 30 个,山东省 20 个,江苏省 18 个。百强县在其它省份的分布情况依次为:广东 10 个,福建 5 个,河北 4 个,天津、新疆和四川各 2 个,上海、北京、河南、山西、黑龙江、辽宁和内蒙古各 1 个(图 2)。浙江省县域经济整体实力较强,民营经济突出,县域经济产业发展从多样化转向特色化,块状经济成为县域经济增长的支柱,进入百强县的数量最多;江苏由于苏南、苏中和苏

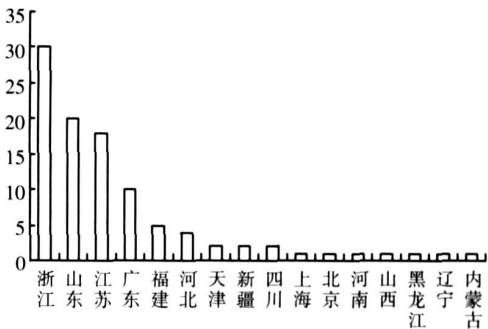


图 2 2005 年全国百强县省域分布结构

Fig.2 Provincial distribution of Top Hundred counties in 2005, China

北差距较大,百强县都位于苏南、苏中地区,虽然数量在全国不是最多,但经济实力强大,在百强县前十名中,江苏凭借其强劲的苏南板块占了6席。

1.4 从地形来看,80%以上的百强县位于平原和低山丘陵地区

我国绝大多数县域经济的产业结构中农业依然是主体,农业生产大县在百强县中占有重要地位。其中,粮食生产大县有18个,如山东邹平市、邹城市、乳山市等;蔬菜、禽蛋、奶类生产大县约占一半,如山东寿光市、莱西市等;水果、肉类生产大县约占1/3强,如山东诸城市、胶南市、辽宁海城市等。有些县市享有数个农业大县的称号,如山东即墨市既是全国油料生产百强县,又是全国肉类生产百强县。因此经济社会发展较好的县域主要分布在地理条件优越的平原和低山丘陵地区。在我国的全部县域当中,平原县占31%,丘陵县占26%,山区县占43%,但2000年全部县域所创造的国内生产总值中,平原县占46%,丘陵县占30%,而山区县则只占24%^[3]。

2 发达县域经济发展的主要模式

县域经济是在自然、经济、社会诸因素综合作用下形成与发展的。经济社会发展较好的县域基本上都是在认清自身发展条件和特点的基础上,发挥优势打造特色产业,走出适合自身的发展之路。因此,分析发达县域的发展模式与特点,对于指导其它县域的发展有着积极的作用。鉴于不同县域影响发展的主导因素不同,其发展模式也不同,概括起来主要有以下几种类型。

2.1 资源主导型

该模式是指通过充分利用当地所特有的自然资源和人文资源促进和带动县域经济的发展。资源主导型模式又有三种主要类型:第一种是某些县域因其特殊的气候和地形条件而物种繁多,具有发展农副产品加工业的资源优势,这些地区依托资源大力发展具有地方特色的名优特产品的规模生产,提高工农业相关度,以此建立地方公共品牌。如浙江山区的新昌县把“大佛龙井”产业做出了名,建起茶园6667 hm²(10万亩),完成产值3亿元,获国际金奖10余个,创出“新昌模式”;再如,河北迁西县是一个“七山水、半分田,半分道路和庄园”的山区小县,但其独特的地质条件和适宜的气候,造就了板栗最佳适生区,迁西板栗以其优良的品质在国际市场久负盛名。迁西多年来大力发展板栗这一优势产业,板栗的产量、出口量均居全国首位,形成独特的县域经济发展模式^[4]。

第二种类型是某些地区拥有丰富的矿产资源,依托矿产资源发展资源型工业。如山西等地就是利用丰富的煤炭资源实现了县域经济的发展;内蒙古东胜区和新疆库尔勒市都是对当地丰富的煤炭和石油资源进行开发,以资源型经济带动县域经济的发展。但从长远来看,由于矿产资源的不可再生性,对县域经济发展的带动作用将日益减弱,县域应重视延长产业链,培育新兴产业生长点,发展复合型经济,以实现地方经济的良性发展。

第三种类型是一些县域内拥有丰富的自然风光、历史古迹、民俗文化等旅游资源,据此大力发展旅游业,通过旅游业带动诸如交通运输业、宾馆服务业、旅游商品生产等部门的发展。如地处广东西部山区的信宜市,充分利用丰富的旅游资源,采用“乡村参与式”旅游开发模式,走出了一条旅游致富的路子。再如广东恩平市,因华南三大断裂带中的两条贯穿此地的特殊地质条件,热矿水资源丰富,恩平凭借得天独厚的热矿水资源和富有特色的温泉旅游,建成了一个大規模、高品位的“中国温泉之乡”^[5]。

2.2 区位优势型

该模式是指一些县域在地理位置上具有其它地区所无法比拟的先天优势,使其具有经济发展的前驱性。一些处于交通枢纽位置、临近港口和大城市的县域可以在人才、技术、装备、产业转移、资金等许多方面接受来自外界的辐射。山东半岛的一些县域,如胶州、胶南、文登、荣成、莱阳等,借助港口以及临近韩国的优势,大力吸引韩国的资金和技术发展县域经济;江苏、浙江等“长三角”的许多县市,如上海的崇明县、江苏的海门市和吴江市、浙江的平湖市和嘉善市等,凭借临近上海的区位优势实现了县域经济的迅速发展;广东“珠三角”区域拥有毗邻港、澳的地缘优势,形成了一种香港发展贸易、珠三角从事制造的“前店后厂”的区域分工格局,“珠三角”地区的百强县中大都接收香港转移的玩具、纺织品和小家电等轻型制造业来加快自身产业结构升级,使县域经济得到进一步发展。而河北省三河市,地处北京的东大门,位于京津两大直辖市之间,属环京津地区核心层。该市充分利用好这一区位优势,努力在接受辐射、差别竞争、错位发展

上实现突破,重点构筑三条线:第一条线是北京绿色产品的供给线;第二条线是北京高科技产业辐射的接受线;第三条线是北京休闲旅游的延伸线。通过这三条线,全市经济始终保持了长足的发展势头,综合经济实力连续位列河北十强,并跻身全国百强。

2.3 产业发展型

该模式是指县域集中发展某一产业,通过其横向、纵向的拉动作用来带动整个县域经济的发展。2005年的百强县新增了许多“农字号”的县市,如山东的即墨市、诸城市、邹平县、寿光市、辽宁的海城市以及江苏的海门市等,这些县市多是传统的农业大县,工业基础薄弱,发展中走农业产业化道路,把农业当工业来抓,用先进的工业经营理念指导发展高产、高效、创汇农业,大力发展农产品加工业,积极实施农业产业化、标准化、国际化,不断增强农业竞争力,促进了传统农业向现代农业转变,以此带动县域经济的发展。

以浙江为代表的通过特色产业和产业集聚带动县域经济发展,是产业发展型的另一种模式。浙江有不少县市就是依托特色产业培植专业化产业区而成为百强县的,如义乌围绕商品流通(小商品市场)这一特色产业,大力发展服装、针织、彩印、文具、小五金、饰品、毛纺、拉链等在全国具有较高市场占有率的优势第二产业,其饰品产量约占全国的70%,衬衫产量约占全国的25%,拉链产量约占全国的25%,针织袜子产量约占全国的33%。其它诸如浙江绍兴柯桥轻纺城、萧山商业城、永康科技五金城、余姚中国塑料城、海宁中国皮革城等都已是全国闻名的大市场,成为地方的代名词,成为县域经济发展的支柱^[6]。

2.4 企业带动型

该模式是指县域经济发展是靠一个或几个大型企业带动的,是产业发展型的高级形态。在长期的发展过程中,总有一些企业在市场竞争中发展壮大,这些企业的经营产值往往占整个县域GDP的相当比重。相对于产业发展型来看,这些企业规模要大许多,一体化、集团化程度较高,而且能够迅速消化吸收外界先进技术、现代经济运行模式和管理经验,积极参与国内、国际市场竞争,是地方经济的航空母舰。如广东的顺德以家电制造为经济支柱,2001年,顺德家电总产值占全国的15%,其规模家电企业及配件企业占全市工业总产值的50%以上,拥有美的、科龙、容声、万家乐、格兰仕等五大中国驰名商标,是中国最大的家电生产基地之一^[7]。

2.5 综合发展型

该模式是指县域经济是在多种因素共同作用下发展起来的,在长期的发展过程中,县域经济日趋成熟,第一产业在GDP中的比重快速下降,第二产业比重上升,第三产业跨越性发展,县域拥有较完整的产业体系,基础设施、科技、文化等事业全面发展,县域经济整体竞争力较高、可持续发展能力强,是县域经济发展的高级形态。如位居2005年全国百强县第一的江苏昆山市,地处“长三角”地区,紧邻国际大都市上海,区位优势明显;具有优越的地形、气候条件和丰富的旅游资源,既有湖光山色的自然资源,又有众多的历史人文资源,以周庄为龙头的旅游业蓬勃发展;有着良好的人居环境和充裕的人才资源。昆山市农业生产综合机械化水平高达88.3%,电子信息、精细化工、精密机械行业为优势行业和领先行业。民营经济快速增长,科技与经济一体化进程加快,经济外向度高,昆山已成为在综合因素作用下具有较强综合实力的大县、强县。

3 县域经济的发展策略

县域经济的发展受多种因素的共同影响,其发展路径也有所不同,应从不同方面着手,提高县域经济的竞争力,壮大县域经济。

3.1 充分利用自身优势,发展特色经济

我国大部分县域都具有自己特色的资源禀赋,这正是发展县域经济的优势。县域经济实质就是特色经济,作为县(市),必须认真研究自己经济发展的历史与现状,充分认识自身的县情,立足当地优势,找出有利于自己经济发展的资源禀赋,围绕“特”字做文章,倡导特色经济、差异经济、多样化经济,发展自己的特色产业,集中优势力量做大做强,并有一个较长的经济发展计划并且连续执行,这样既有了精品,又有了规模优势,从而避免出现各地经济发展结构趋同,形成毫无特色的经济模式。

3.2 调整产业结构,积极推进县域农业产业化进程,加快工业与第三产业的发展

县域经济包括一、二、三次产业,发展县域经济要以农业经济为主向工业经济为主转变,工业由分散向

集聚转变,坚持以结构调整为主线,实施县域经济转型。加入WTO后,我国的农业面临严峻的挑战,要加快调整和优化农业生产结构、品种结构、技术措施结构以及农产品出口结构,努力培植一批具有较强竞争力和较高经济效益的名、特、优、新产品,以此促进农业效益和农民收入的提高;县域要立足资源能源等后发优势,培育壮大支柱产业,以龙头企业发展为引导,培育产业集群,加快工业化步伐,依靠工业化推进城镇化、农业产业化,提升县域经济核心竞争力;发展县域经济要以多元为方向,培植发展第三产业,并与发展个体经济、小城镇建设、以及扩大消费需求相结合。

3.3 加强对外交流程度,拓宽招商引资渠道

首先要建立健全招商引资各项制度,拓宽招商引资领域。做到一、二、三产业项目并举,项目租售与投资新办齐上,出让、引资、引才并重;其次要突出招商引资重点。在坚持大中小并举的同时,努力在提高项目质量特别是技术含量上求突破,顺应产业转移集聚辐射的趋势,大力引进龙头项目、配套项目,从单体项目招商、分散招商逐步转变为依托产业优势、凸显产业特点招商;第三要优化招商引资环境。一是优化政务环境,提高服务质量;二是优化经营环境,规范市场秩序;三是优化舆论环境,营造招商氛围。

3.4 树立“以人为本”的观念,正确引导农村劳动力转移,推动农村城镇化建设

县域集中了大多数农业人口,而且自身人口增长较快,必须把人口控制在县域生产力水平和资源与环境的容许范围内^[8]。同时要加大资金投入,改善教学条件,发展职业教育,提高人口素质,不仅使地区输出的劳务人员能够有一技之长,也满足当地经济发展对技术型人才的需求;在提高当地人口素质的同时,也应积极吸引高科技人才,把“走出去”和“引进来”进行有效的结合。

[参考文献]

- [1] 武连运. 对我国县域经济发展的战略研究[J]. 甘肃农业, 2005(10): 20-21.
- [2] 中郡县域经济研究所. 全国县域经济总量[EB/OL]. [2006-10-10]. <http://www.china-county.org/zonglan/zonglan01.asp>.
- [3] 闫天池. 我国县域经济的分类发展模式[J]. 辽宁师范大学学报:社会科学版, 2003, 26(1): 22-24.
- [4] 李巧, 孔庆书. 河北省县域经济发展模式评析[J]. 经济论坛, 2004(13): 25-26.
- [5] 庄伟光, 杨荷卿. 开发特色旅游, 促进县域经济发展[J/OL]. [2006-04-28]. <http://www.pprrt.cn/cypz/200509280007.asp>.
- [6] 周亚新, 张永红. 浙江特色产业发展的基本类型[J]. 江苏商论, 2005(7): 131-133.
- [7] 陈秀山, 孙久文. 中国区域经济问题研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2005.
- [8] 黄家柱, 朱国伟. 江苏省资源开发中若干环境问题的对策研究[J]. 南京师大学报:自然科学版, 1999, 22(11): 90-95.

[责任编辑:孙德泉]