

doi:10.3969/j.issn.1001-4616.2025.02.002

# 供需视角下国内城市休闲娱乐产业 时空研究进展与启示

朱世珏,葛军莲,龙毅

(南京师范大学地理科学学院,江苏南京 210023)

[摘要] 城市休闲娱乐产业是城市经济发展的重要突破口与增长点,在城市生活空间质量优化中扮演重要角色.本文聚焦于产业经济的供需研究视角和地理学时空研究视角,对城市休闲娱乐产业的概念与范围进行明确界定,梳理和总结城市休闲娱乐产业时空研究的发展脉络与成果.研究主要结论如下:(1)研究主题上,从经典的时空格局与集聚特征分析逐步向多学科协同下的综合研究迈进,形成了产业分布格局、消费主体特征及人地交互关联三大核心方向;(2)研究数据上,由最初的面板数据向多源大数据转型,LBS、POI 和社交媒体等数据的引入推动了研究的多尺度、多样化发展;(3)研究方法上,从以计量经济模型与 GIS 空间分析为主,到逐步引入复杂网络、信息图谱与动态路径优化等多元技术与方法,研究方法的交叉融合特征显著.针对未来城市休闲娱乐产业时空研究发展方向,提出围绕供给视角下的多尺度协同与精细化管理、需求视角下的群体细分刻画与精准响应、供需关联视角下的虚实相生与动态耦合 3 条主线,以及以多源数据与多学科技术方法融合为关键驱动的“三线一驱”研究思路,以期服务于城市经济发展与空间质量优化的城市休闲娱乐产业时空研究开展提供建议参考.

[关键词] 城市休闲娱乐产业,供需视角,时空研究,综述

[中图分类号]K901 [文献标志码]A [文章编号]1001-4616(2025)02-0010-09

## Advances and Implications of Spatial-Temporal Research on China's Urban Leisure and Entertainment Industry Based on Supply-Demand Perspective

Zhu Shijue, Ge Junlian, Long Yi

(School of Geography, Nanjing Normal University, Nanjing 210023, China)

**Abstract:** The urban leisure and entertainment industry (ULEI) is a crucial breakthrough and growth driver for urban economic development, playing an essential role in optimizing the quality of urban living spaces. This paper focuses on the industrial economics perspective of supply and demand, and the geographical spatial-temporal perspective. It begins by defining the concept and scope of the ULEI. Based on this foundation, a systematic review and summary of the achievements and development trajectory of spatial-temporal research in this field are provided. The main findings are as follows: (1) In terms of research themes, there has been a shift from classical analyses of spatial-temporal patterns and agglomeration characteristics to integrated research under the collaboration of multiple disciplines, leading to three core directions: industrial distribution patterns, consumer behavior characteristics, and human-environment interaction; (2) In terms of research data, there has been a transition from initial panel data to multi-source big data, with the introduction of LBS, POI, and social media data propelling multi-scale and diversified research development; (3) In terms of research methods, there has been a progression from primarily econometric models and GIS spatial analysis to the incorporation of complex networks, information graphs, and dynamic path optimization, showcasing a growing trend toward methodological integration. Based on these findings, this paper further explores future directions for spatial-temporal research in the ULEI, proposing a "three-line and one-driving" framework with the integration of multi-source data and multidisciplinary methodologies as the key driver. It focuses on three main themes: multi-scale coordination and refined management from supply perspective, group segmentation and precise response from demand perspective, and virtual-physical integration with dynamic coupling from supply-demand interaction perspective, aiming to offer ULEI spatial-temporal research actionable recommendations to

收稿日期:2025-01-10.

基金项目:国家自然科学基金项目(42171403).

通讯作者:葛军莲,博士,副教授,研究方向:旅游管理与旅游信息化. E-mail:gejunlian@njnu.edu.cn

bolster economic development and enhance spatial quality optimization.

**Key words:** urban leisure and entertainment industry (ULEI), supply and demand perspective, spatial-temporal research, review

近年来,城市化提速与居民收入提升,推动城市休闲娱乐产业跃升为城市经济优化和创新集聚<sup>[1]</sup>的重要引擎. 据统计,2023年中国线下休闲娱乐产业市场规模已达到8.5万亿元人民币,同比增长约15%<sup>[2]</sup>,凸显其对城市经济增长和生活品质提升的双重驱动价值.《中国休闲发展年度报告(2016—2017)》中提出我国休闲产业迈入红利期的重要论断<sup>[3]</sup>;最新发布的《中国休闲发展年度报告(2023—2024)》进一步表明,休闲已成为国民日常生活刚性需求<sup>[4]</sup>,打造高质量的城市休闲娱乐产业,正成为提升城市功能与民众福祉的关键课题<sup>[5]</sup>. 供给和需求的动态平衡是推动产业高质量发展的核心. 党的二十大报告提出“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”. 全国统一大市场构建<sup>[6]</sup>和消费补贴<sup>[7]</sup>相关政策进一步为产业资源流动、结构升级与消费释放注入新动能. 作为高度依赖供需精准匹配的服务型产业,城市休闲娱乐正面临资源配置与市场需求急剧变动的现实挑战和机遇,竞争优势的塑造愈发倚重对供需关系的深刻洞察.

城市休闲娱乐产业研究缘起于城市休闲产业研究,初期聚焦于休闲产业的内涵与外延<sup>[8-11]</sup>、产业评价与发展路径研究<sup>[12-14]</sup>等. 随着区域经济学与人文地理学等学科的交叉融合发展,其空间依赖性与经济属性的耦合特征日益凸显<sup>[15-17]</sup>. 城市休闲娱乐产业的地理时空研究由定性为主的初步探索,逐步转向结合地理空间分析的定量研究,进而扩展至多维度的时空演化分析. 该领域的发展不仅延续了地理学对空间布局与资源优化的关注,也融入了经济学、旅游学及城市规划学等多学科视角,贡献了丰富研究积累的同时,也在一定程度上将研究的结构推向了离散化. 此外,产业更新加速与数字化转型等综合复杂问题对研究提出了更高的理论支撑和解释需求. 因此,亟需系统化综述以厘清研究脉络、提炼共识,为后续探索提供方向指引与路径参考.

基于此,本文以产业供需与地理时空的融合为思路,构建供需视角下的城市休闲娱乐产业时空研究框架(图1). 通过产业经济与时空地理双重研究维度的对接,为多元化研究思路的逻辑关联与交互提供分析基础.

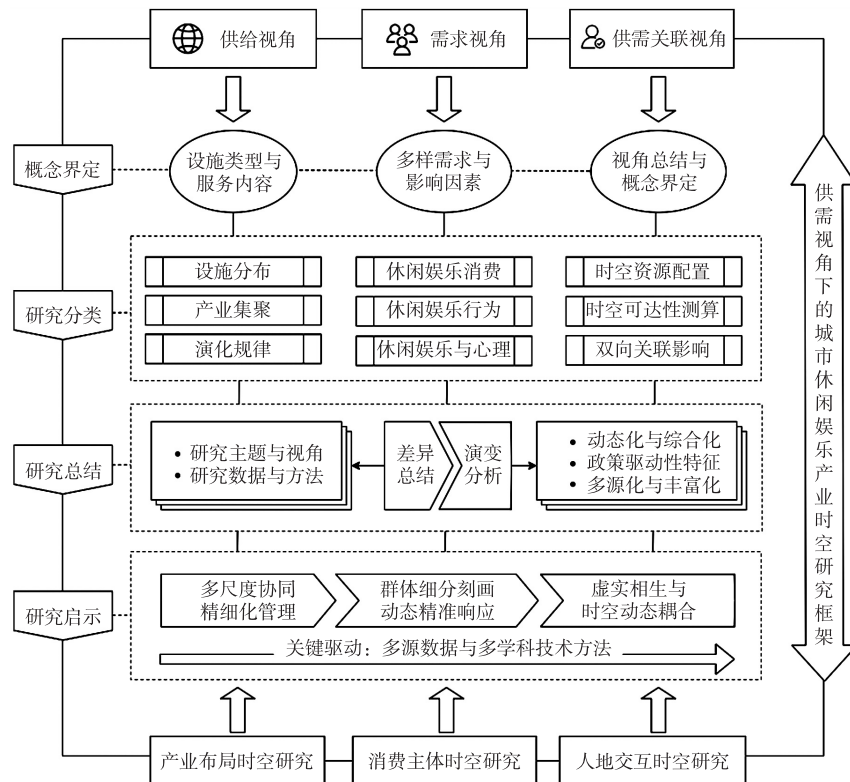


图1 供需视角下的城市休闲娱乐产业时空研究框架

Fig. 1 Spatial-temporal framework of ULEI from the supply-demand perspective

## 1 城市休闲娱乐产业:概念及其相关界定

1995年五天工作制的推行、1999年三个长假日的实施和2001年正式加入世贸组织,成为我国与国际休闲文化接轨的三个标志性事件<sup>[18]</sup>。1995年于光远先生倡导成立休闲文化研究小组,正式开启我国的休闲学研究<sup>[19]</sup>。2000年“中国休闲产业国际研讨会”的召开则成为我国休闲产业研究进程的里程碑<sup>[20]</sup>。随着休闲产业的研究推进,学者们从不同视角探讨了城市休闲娱乐产业的演化规律和内在机理,尤其是在产业设施供给和需求市场主体两个维度上展开了深入的分析。

### 1.1 供给视角:设施类型与服务内容

休闲产业按供给渠道可分为自我供给型、社会供给型、志愿供给型、商业供给型等<sup>[21-23]</sup>,其中商业供给型休闲是产业主体,涵盖影剧院、酒吧、娱乐广场、休闲餐饮与体育康健等。休闲娱乐产业即属此类,但其概念与范围尚无统一界定。王寿春<sup>[24]</sup>认为商业型休闲主要包括休闲旅游业、文化传播业、体育健身业和休闲娱乐业;胡宗勇<sup>[25]</sup>认为大众娱乐属于休闲产业系统的主体之一;刘少和<sup>[26]</sup>强调休闲与娱乐的不可分割性,主张统称为休闲娱乐业。

早期研究多将休闲娱乐产业纳入广义休闲产业或休闲旅游资源体系,提供了较为全面的产业画像<sup>[27-28]</sup>。随着休闲经济发展与数据可得性提升,研究逐渐聚焦于消费场所的精细识别与分类,凸显业态分化趋势<sup>[29-30]</sup>。近年来,基于POI等地理数据的空间分析方法被引入,实现了休闲娱乐供给结构的精细刻画<sup>[31-33]</sup>。

在此基础上,本文融合宏观产业分类与消费需求逻辑,结合对现有业态文本梳理后的主题聚类结果,提出休闲娱乐产业供给的5类核心业态:

- (1) 文娱与消遣类:提供轻松或略带刺激的娱乐消遣体验的消费场所,包括酒吧、电子游艺、影剧院、KTV、文化活动、游乐场、桌游棋牌等;
- (2) 健体与康养类:与健康、放松及康养相关的场所或活动,包括体育健身、度假疗养、洗浴按摩等;
- (3) 餐饮与休憩类:涉及食品与饮品的消费和社交休憩场所,包括餐厅、咖啡厅、茶吧等。
- (4) 美容与护理类:涉及个人形象护理相关服务的场所,包括美容、美甲店等。
- (5) 购物与商业类:提供购物休闲娱乐的场所,包括购物中心、商场、商业街区等。

### 1.2 需求视角:多样需求与影响因素

从需求视角来看,城市休闲娱乐产业的核心在于满足不同群体多样化的消费需求,其本质体现为消费者对生活质量提升、心理满足和社交体验的追求。需求不仅是产业发展的起点,更是推动服务创新与供给多样化的核心驱动,受时间、空间与人口学特征等多重因素交织影响。

(1) 时间维度. 随着社会发展与生活方式变迁,城市居民的休闲娱乐需求持续升级,从基础休闲娱乐转向更具文化内涵的高层次消费<sup>[30,34]</sup>,反映出消费结构的明显跃迁。

(2) 空间维度. 需求分布呈现显著地域差异<sup>[14]</sup>。本地居民倾向于频次高、半径小的便利性消费,聚集于商圈与社区生活圈,需求弹性更强<sup>[35]</sup>;外地游客则偏好核心区与地标景区,表现为低频次、高消费的行为模式。

(3) 人口学特征维度. 《中国休闲发展年度报告(2023—2024)》<sup>[4]</sup>显示,城镇男性休闲活跃度偏低低于女性;15~29岁的青少年群体的休闲出行半径高于其他年龄段。此外,已有研究表明,休闲娱乐需求也会受到不同群体在年龄、性别、收入水平、受教育程度、婚姻状况、在业状况等方面的差异影响<sup>[36]</sup>。

### 1.3 供需关联视角:视角总结与概念界定

休闲产业的定义在供给视角主要聚焦于社会发展与地域范围层面<sup>[24,37-38]</sup>、产业形态与经济统计层面<sup>[12,39-40]</sup>,在需求视角关注主体需求与功能导向层面<sup>[9,22,41]</sup>。具体到城市休闲产业,定义主要集中于供给视角的地域范围、产业形态和需求视角的功能导向3类思路层面。

(1) 地域范围视角. 郑胜华<sup>[40]</sup>对城市休闲和城市休闲产业进行了界定,认为城市休闲是城市范围内个体与群体的休闲观念、行为及相关产业供给和消费需求的总和。陈世斌<sup>[13]</sup>在此基础上进一步阐述了城市休闲与城市休闲产业的联系与区别,认为城市休闲是发生在城市地域中的休闲主体的特有观念与行为,其引发的休闲活动和供给消费则归属于城市休闲产业范畴。

(2)产业形态视角.张顺等<sup>[42]</sup>认为城市休闲产业是服务多元游憩活动的空间与设施集群,按照服务设施和经营机制的特征划分为旅游度假、酒水美食、文化娱乐、体育活动、个性愉悦5类.

(3)功能导向视角.吕宁等<sup>[11]</sup>指出休闲产业是城市经济发展的支柱,强调休闲产业不仅服务本地居民,更通过多样化、品牌化的休闲供给吸引外来游客,进而影响城市功能定位与发展方向.

总结上述休闲产业、城市休闲产业及城市休闲娱乐产业供给类型、需求主体相关研究,本文尝试对城市休闲娱乐产业概念与范围作如下界定:城市休闲娱乐产业作为城市休闲产业的最主要部分,是依托于城市商业设施与空间,满足不同年龄、收入和职业背景的居民和外地游客的多样化需求,涵盖文娱与消遣、健身与康养、餐饮与休憩、美容与护理、购物与商业等业态的供需互动型产业体系.

## 2 供给视角下的产业布局时空研究

城市休闲娱乐产业的时空研究中,产业地理分布研究最为丰富,核心议题集中于产业设施空间分布、集聚特征、演化规律及其驱动机制.数据多采用POI、LBS等时空大数据<sup>[31,43]</sup>.从研究业态看,文娱与消遣类别占比最高<sup>[44-47]</sup>,单项业态上则以运动健身休闲类研究最为活跃<sup>[48-50]</sup>,这与2015年健康中国建设任务的明确提出和2019年《体育强国建设纲要》的发布密切相关,其他业态研究则相对分散,尚未形成系统热潮.

### 2.1 设施分布相关的时空研究

研究内容可分为2类:①整体设施的空间格局<sup>[31,51-53]</sup>;②特定业态的空间分布,如健身休闲场所<sup>[48]</sup>、KTV<sup>[46]</sup>、酒吧<sup>[47]</sup>等.POI数据应用成熟<sup>[54-56]</sup>,方法上以GIS空间分析为主<sup>[57]</sup>.孟克祖勒等<sup>[52]</sup>基于POI数据和GIS方法探析了重庆市主城区休闲设施格局;薛东前等<sup>[33]</sup>基于地学信息图谱方法和时空地理加权回归模型识别出西安文化娱乐业的空间分布受到基础型、发展型、辅助型3类因子通过供需、触发、强化3种机制共同驱动.

### 2.2 产业集聚相关的时空研究

该研究主要关注集聚格局、特征和程度的动态变化与机理分析.龚修齐<sup>[31]</sup>基于POI数据探究了上海市杨浦区商业休闲娱乐设施的空间集聚特征.方法上除了经典的GIS空间分析外,还引入了复杂网络,也有研究基于算法优化视角展开,如刘逸等<sup>[58]</sup>基于广州市休闲娱乐设施POI数据,构建和验证了城市休闲产业聚类空间算法模型(APM),为城市休闲产业集群捕捉和多业态组团类别的高效呈现提供了创新方法.此外,还有学者基于生态学理论框架开展产业集聚研究,如马艳艳等<sup>[59]</sup>从生态学的共生理论视角探究了西安市文化娱乐业的集聚趋势与空间组合模式.

### 2.3 演化规律相关的时空研究

空间尺度上,该研究包括单个城市内部<sup>[60]</sup>和多个城市对比<sup>[38]</sup>两类研究.时间尺度上涵盖一天内时段变化、单年横截面及多年动态对比<sup>[43,61-63]</sup>.方法上,常用时间序列方法和重心迁移轨迹法.李阳等<sup>[64]</sup>基于2012、2014和2016年POI数据,发现哈尔滨市商业中心娱乐休闲类设施的集聚程度呈现出由边缘向中心迁移的动态趋势.近年来,数字口碑数据逐渐成为时空演化研究的新兴来源.浩飞龙等<sup>[29]</sup>结合大众点评评价数据,从网络口碑空间与地理实体空间的关联性视角探究了不同文化娱乐业态类型的分布与集聚特征;张恩嘉等<sup>[65]</sup>基于大众点评数据和城市休闲消费空间的实体店铺租金数据,从2015年与2019年的两年对比中识别出城市休闲消费空间向弱势区位变化的趋势.

## 3 需求视角下的消费主体时空研究

城市休闲娱乐产业消费主体的时空研究主题涉及休闲消费能力、潜力、规模的测度及时空演化分析,休闲时空行为特征与差异,以及近年来开始受到关注的休闲与心理压力的时空研究.有关休闲消费的时空研究自2019年<sup>[66]</sup>以来日趋丰富,反映出休闲产业经济效益认可度和关注度的提升.

研究关注的对象主要包括老年人<sup>[67-68]</sup>、青年人<sup>[69-70]</sup>、女性<sup>[71-72]</sup>、城市居民<sup>[73]</sup>、城镇居民<sup>[74]</sup>、跨城居民<sup>[75]</sup>等.其中,跨城居民是近年来高铁建设和都市圈建设背景下的新兴研究主体,老年人则一直是国内休闲时空行为研究的关注重点.

### 3.1 休闲娱乐消费时空研究

此类研究主要涉及休闲消费潜力、能力、质量的规模与结构的时空演化分析,计量经济学与空间地理

学的结合运用较多<sup>[66,73-74,76-78]</sup>,研究时间跨度覆盖1998—2021年。马红涛等<sup>[76]</sup>基于13年面板数据,通过指数模型分析了我国城市居民休闲消费能力的梯度分布特征与差异变化趋势。高磊等<sup>[74]</sup>通过构建多指标评价体系,探究了1998—2019年我国城镇居民的休闲消费潜力时空演化特征。

### 3.2 休闲娱乐行为时空研究

此类研究一般以城市尺度开展,按照探究范围可分为:①对整体休闲行为特征的探究。刘丽敏等<sup>[79]</sup>基于北京市的公交刷卡数据,通过矢量数据符号法和核密度分析法探究了城市居民周末户外休闲娱乐行为特征。②对特定类别休闲行为特征的探究。方玲梅<sup>[80]</sup>基于苏州居民和游客的休闲购物行为调查数据,探究了两类群体的休闲购物行为时空特征与差异情况。金银日等<sup>[81]</sup>基于问卷调查法,发现上海市居民的休闲体育活动时空行为的需求差异化、空间圈层化和时间规律化特征。研究对象上,包括全体居民和老年群体<sup>[82]</sup>、青年群体<sup>[83]</sup>等细分群体。

### 3.3 休闲娱乐与心理时空研究

休闲的本质在于满足人们放松、自我改善和提升自信等心理需求<sup>[84]</sup>,这一过程既涉及个体的内在心理感受,也受到外在时空环境的影响。休闲学和心理学领域中已有诸多研究论证了各类休闲娱乐活动对心理弹性<sup>[85]</sup>、心理韧性<sup>[86]</sup>、心理幸福感<sup>[87]</sup>等心理因素的显著作用。行为地理学、时间地理学和环境心理学领域关注休闲的时间和空间制约,强调地理环境要素的影响。郭美爱<sup>[88]</sup>构建了休闲方式与心理幸福感的影响模型,探讨了地方认同、地方依恋在休闲与心理之间的中介作用。地理学、心理学等学科的交叉探索为休闲心理时空研究提供了丰富的理论建构和实证积累。寇力容等<sup>[75]</sup>采用定性定量结合的混合研究方法,基于个体行为微观视角分析跨城居民的心理健康与休闲环境的互动关系。高非凡等<sup>[89]</sup>则从全国城市宏观视角探究了不同地区居民心理压力与休闲设施供给的关系。这两篇研究在对象、方法和数据尺度上具有较好的互补性,为休闲与心理的时空研究提供了不同的思路参考。

## 4 供需关联视角下的人地交互时空研究

城市休闲娱乐产业的人地交互时空研究可分为可达性研究和关联影响研究。基于交互方向,可达性研究分为:①定点时空资源配置优化<sup>[90]</sup>;②产业周边可达性规模与结构测算<sup>[91-93]</sup>。关联影响研究分为:①城市建成环境对居民休闲娱乐时空行为的影响<sup>[94]</sup>;②居民休闲娱乐时空行为对城市休闲娱乐产业格局的影响<sup>[95-96]</sup>。此外,随着社交媒体平台对休闲娱乐产业渗透增强,已有研究开始关注小红书等社交媒体对休闲娱乐行为的时空关联影响<sup>[97]</sup>。

### 4.1 定点时空资源配置优化

此类研究以消费主体所在空间为出发点,研究周边资源配置的时空匹配情况。端木一博等<sup>[90]</sup>探究了北京清上园社区周边娱乐休闲相关设施供给与居民需求的匹配情况,提出弹性调整的时空资源优化配置方式。

### 4.2 产业周边可达性规模与结构测算

此类研究以产业空间为出发点,开展可达性的规模与结构测算。孟凡焯<sup>[91]</sup>对深圳市不同层级和类型休闲设施的可达性进行了测度与比较,发现基于轨道交通的休闲设施可达性在市级层面的分布差异性较大于区级层面;李雨欣等<sup>[92]</sup>基于高德API路径规划构建了西安市文化娱乐业的等级可达“时空圈”,探究了不同出行工具下的可达性圈层变化趋势。

### 4.3 城市建成环境对居民休闲娱乐时空行为的影响

建成环境作为行为制约的重要因素,在地理学研究中一直受到关注。近年来,有学者开始基于城市建成环境对休闲娱乐行为的影响开展研究。齐兰兰等<sup>[94]</sup>基于建筑POI、土地利用和人口普查以及出行数据,就邻里建成环境对居民外出休闲的影响问题展开了研究,并探讨了工作日与休息日的差别特征。

### 4.4 居民休闲娱乐时空行为对城市休闲娱乐产业格局的影响

此类研究早期以人文地理学视角下的定性研究为主。高万辉等<sup>[98]</sup>基于人文主义方法论,探究了居民对城市娱乐场所的空间感知规律,认为城市娱乐场所空间形态在不同时空阶段呈现出不同聚合与分异特征。近年来移动数据的可获取性提高,学者开始基于移动性视角分析居民出行与城市休闲空间的动态交互特征。史汉斌等<sup>[99]</sup>基于浮动车轨迹和POI功能的LDA识别结果,探究了一天尺度内城市休闲功能的时

空分布与变化规律. 郭鑫等<sup>[100]</sup>基于时空轨迹聚类和 Louvain 社区网络构建方法,探究了不同类型休闲地的动态交互特征及距离因素在其中的影响.

## 5 三类视角下的研究差异与演变

### 5.1 研究差异总结

(1)研究主题和视角差异. 供给视角重点关注城市休闲娱乐产业供给方,探讨产业设施的空间分布和动态变化以及对产业效益和城市功能的影响;需求视角关注产业需求方,聚焦休闲娱乐消费能力与潜力格局及消费者的时空行为;供需关联视角关注供给方与需求方之间的关联影响,强调产业设施与居民需求的时空匹配及相互作用.

(2)研究数据和方法差异. 供给视角常基于 POI、LBS 数据等分析设施功能布局,方法上应用 GIS、复杂网络分析较多;需求视角常利用面板数据、问卷调查数据、行为调查跟踪数据、社交媒体数据等,方法上以计量经济模型、GIS 空间分析为主;供需视角则多基于供给与需求相关数据的整合运用,如 POI、交通数据、居民手机信令数据、出租车轨迹数据及社交媒体评论数据等,方法上常采用空间句法、网络分析、路径优化算法等.

### 5.2 研究演变分析

(1)研究视角的动态化与综合化. 从早期对城市功能优化与产业地理分布的静态分析,逐步深化为对产业集聚特征、结构机理、演化规律的动态探索,研究视角不断扩大,涵盖更多时空尺度和研究主体,动态性和综合性特征显著增强.

(2)研究业态的政策驱动性特征. 在城市休闲娱乐产业各类业态的时空研究中,运动健身休闲业态研究因政策驱动快速繁荣. 其他业态的研究则相对零散,尚未形成大规模或系统性研究,显现出休闲娱乐研究受政策驱动的重要特征.

(3)数据方法的多源化与丰富化. 城市休闲娱乐产业的时空研究中,计量经济模型与 GIS 空间分析方法一直是重要的研究工具. 近年来,复杂网络分析与路径规划优化等方法的引入进一步拓展了研究的深度与广度. 数据类型上,从面板数据、调查数据等转向 POI、LBS、社交媒体等多源时空大数据,有效提升了研究的精度.

## 6 述评与启示

供需视角下的城市休闲娱乐产业时空研究,基于对产业设施布局、产业消费主体及供需动态匹配的时空特征探究,在揭示城市休闲娱乐产业的发展特征、演化规律与作用机理等方面取得了重要进展. 供给视角聚焦于休闲娱乐设施分布、集聚及演化规律,探究了产业设施布局的基本规律及动态特征;需求视角重点关注休闲消费市场规模与潜力、消费主体的行为特征与心理,以消费潜力与能力、时空行为和需求差异为核心议题. 供需关联视角主要探讨了休闲娱乐供给设施与需求行为之间的动态关系,重点关注可达性与关联影响. 此外,近年来,移动定位和社交媒体等多源大数据显著提高了研究精度和尺度范围.

未来研究可围绕供给视角下的多尺度协同与精细化管理、需求视角下的群体细分刻画与精准响应、供需关联视角下的虚实相生与时空动态耦合 3 条主线展开,同时结合多源数据与多学科技术方法的关键驱动,基于此“三线一驱”研究思路,持续推动城市休闲娱乐产业时空研究理论与实践的双向创新.

### 6.1 供给视角:多尺度协同与精细化管理

在都市圈一体化和区域协调发展背景下,城市休闲娱乐产业供给研究应聚焦多尺度协同与精细化管理的结合,加强对多尺度供给设施布局规律的探索. 可结合区域发展政策分析不同区域间供给设施的空间配置效率及资源共享潜力,形成多层次供给优化理论框架. 此外,通过引入人工智能与机器学习技术,开展多场景的时空布局模拟研究,有效推动精细化的城市休闲娱乐产业管理.

### 6.2 需求视角:群体细分刻画与精准响应

需求研究应着眼于城市休闲娱乐产业消费群体需求的精准刻画和行为变化的动态预测,为休闲娱乐消费体验优化和相关政策制定提供更有针对性的支持. 针对不同细分人群的行为偏好与心理特征,构建精准需求画像,研究城市居民休闲娱乐消费行为的群体异质性空间分布特征. 借助时间序列数据和行为

分析模型,揭示休闲娱乐消费行为的动态演变规律,研究政策、经济与社会事件对不同群体休闲娱乐消费行为的短期、中期和长期影响,为需求响应管理提供量化依据。

### 6.3 供需关联视角:虚实相生与时空动态耦合

虚拟空间对实体城市休闲娱乐产业供需格局的重塑是未来研究的重要方向,探索虚拟与实体空间的动态耦合和交互机制是未来研究中不可忽视的重要议题。如,探讨社交媒体平台(如小红书、抖音)对消费者的休闲娱乐偏好与行为的塑造,研究虚拟休闲活动与实体娱乐消费之间的动态补充关系及其对时空格局的影响等。通过构建数字化驱动的供需优化框架,将虚拟行为数据与实体空间数据结合,为社交媒体时代城市休闲娱乐产业的规划与发展提供供需耦合的动态支持。

### 6.4 关键驱动:多源数据与多学科技术方法的有效融合

方法创新与数据融合是未来研究深化的关键。一方面是多源数据的整合,通过推动 POI、LBS、社交媒体等数据的深度融合,提升研究对城市休闲娱乐产业复杂供需关系的时空动态解析和刻画能力;另一方面是跨学科方法的结合,如基于地理学、经济学与计算机等多学科框架与方法,开展供需综合视角下的城市休闲娱乐产业时空建模方法研究,通过构建更加系统的研究工具,进一步增强研究的理论解释力与实践指导性。

## [参考文献]

- [1] 张超,马惠. 休闲服务对城市发展创新空间效应研究[J]. 价格理论与实践,2022(8):192-195.
- [2] 中研普华产业研究院. 2024—2029年中国线下休闲娱乐产业市场深度调研及投资战略研究报告[EB/OL]. [2024-12-20]. <https://www.chinairn.com/news/20241209/171054573.shtml>.
- [3] 中国旅游研究院. 中国休闲发展年度报告(2016—2017)[EB/OL]. [2025-02-09]. <https://www.ctaweb.org.cn/?m=home&c=View&a=index&aid=8435>.
- [4] 中国旅游研究院. 中国休闲发展年度报告(2023—2024)[EB/OL]. [2024-11-19]. [https://www.sohu.com/a/756756825\\_121123749](https://www.sohu.com/a/756756825_121123749).
- [5] 陈圣华,陈俞静. 全民休闲时代背景下城市更新对策研究[J]. 建筑经济,2023,44(Suppl. 1):258-261.
- [6] 国家发展和改革委员会. 全国统一大市场建设指引(试行)[EB/OL]. [2025-01-10]. <https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfl/tz/202501/P020250107362647362786.pdf>.
- [7] 国家发展和改革委员会. 关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施[EB/OL]. [2025-01-10]. <https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/tzgg/202407/P020240725539463123694.pdf>.
- [8] 曹新向,苗长虹,陈玉英,等. 休闲城市评价指标体系及其实证研究[J]. 地理研究,2010,29(9):1695-1705.
- [9] 于光远. 论普遍有闲的社会[J]. 自然辩证法研究,2002(1):41-43.
- [10] 楼嘉军. 休闲产业初探[J]. 旅游科学,2003(2):13-16.
- [11] 吕宁,张会新. 城市休闲与休闲产业研究评述[J]. 商业时代,2011(13):111-112.
- [12] 魏小安. 发展休闲产业论纲[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版),2006(5):107-114.
- [13] 陈世斌. 城市休闲产业合理规模评价研究[J]. 生产力研究,2006(7):206-208.
- [14] 何建民. 城市休闲产业与产品的发展导向研究:基于休闲需求结构与行为的分析[J]. 旅游学刊,2008,23(7):13-17.
- [15] 苗建军. 中心城市:休闲经济的空间视点[J]. 自然辩证法研究,2003(11):73-78.
- [16] 刘少和,张伟强,乔纪纲. 广东旅游休闲产业空间布局模式的构建[J]. 热带地理,2007,27(2):164-169.
- [17] 方远平,毛晔. 我国省域休闲产业竞争力时空动态演变研究:基于 ESDA-GWR 模型的实证[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版),2016,43(3):137-143.
- [18] 马惠娣. 文化精神之域的休闲理论初探[J]. 齐鲁学刊,1998(3):98-106.
- [19] 徐秀玉,陈忠暖. 我国休闲研究进展分析:基于 CSSCI 期刊(1998—2015年)的数据研究[J]. 资源开发与市场,2016,32(6):696-702.
- [20] 方青,郭丽丽. 1980年以来的中国休闲研究[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版),2009,37(1):60-69.
- [21] 王宁. 略论休闲经济[J]. 中山大学学报(社会科学版),2000(3):13-16.
- [22] 卿前龙. 休闲产业:概念、范围与统计问题[J]. 旅游学刊,2007,22(8):82-85.
- [23] 华钢,楼嘉军. 城市休闲系统研究[J]. 旅游论坛,2009,2(3):419-423.
- [24] 王寿春. 城市休闲经济的规模与产业结构构建研究[J]. 财经论丛(浙江财经学院学报),2005(3):22-28.
- [25] 胡宗勇. 论休闲产业在消费时代语境下的商业意义[J]. 商业经济研究,2015(5):136-137.
- [26] 刘少和. 基于休闲娱乐产业化发展的区域旅游成长模式研究:以中国“旅游强县”广东清新县为例[J]. 地域研究与开发,2011,30(2):119-123.

- [27] 孙林叶. 休闲产业的结构分析和对策:以山西为例[J]. 生产力研究,2007(14):102-104.
- [28] 刘少和,李秀斌. 基于休闲娱乐产业化的区域旅游休闲化发展研究:兼论广东区域旅游休闲化发展的趋势特征[J]. 旅游论坛,2009,2(5):734-738.
- [29] 浩飞龙,王士君. 基于网络口碑的长春市文化娱乐场所空间布局研究[J]. 人文地理,2016,31(6):66-72.
- [30] 王琪延,韦佳佳. 中国城市居民休闲需求二十年变迁[J]. 哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2020,22(1):45-51.
- [31] 龚修齐. 基于 POI 的商业休闲娱乐设施空间分布与聚集特征分析:以上海市杨浦区为例[J]. 城市建筑,2021,18(10):55-60.
- [32] 张小英,巫细波. 电商时代大城市商业布局的时空演变特征与趋势:基于多期 POI 数据[J]. 资源开发与市场,2022,38(4):468-475.
- [33] 薛东前,邓杨宁,王怡婕,等. 西安市文化娱乐业空间结构演化规律与机制:对称与等级视角[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版),2024,52(4):93-108.
- [34] 杜江,向萍. 天津市居民休闲娱乐消费状况分析[J]. 南开经济研究,1996(4):38-40.
- [35] 赵守谅,陈婷婷. 面向旅游者与居民的城市:“时空压缩”背景下城市旅游与休闲的趋势、影响及对策[J]. 城市规划,2015,39(2):106-112.
- [36] 殷国俊. 从时间利用看我国居民的休闲娱乐状况[J]. 中国统计,2009(9):30-32.
- [37] 李再永. 增加就业的新途径:休闲产业[J]. 山西财经大学学报,1999(Suppl. 1):7-8.
- [38] 李丽梅,楼嘉军,王慧敏. 我国城市休闲化水平综合测度与区域差异研究[J]. 当代经济管理,2016,38(4):62-67.
- [39] 王琪延. 北京将率先进入休闲经济时代[J]. 北京社会科学,2004(2):108-114.
- [40] 郑胜华. 基于整合理论的城市休闲发展研究[J]. 经济地理,2005(2):228-231.
- [41] 马惠娣. 休闲产业应是我国新的经济增长点[J]. 未来与发展,2000(4):39-41.
- [42] 张顺,祁丽. 城市休闲产业组成体系研究[J]. 吉林师范大学学报(自然科学版),2006(1):29-31.
- [43] 朱鹤,刘家明. 基于 LBS 数据的休闲商业区业态空间分布及评价分析[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版),2018,46(5):76-83.
- [44] 俞晨曦,冯健. 北京市“吧式”休闲场所空间分布研究[J]. 城市发展研究,2009,16(6):77-82.
- [45] 李燕研. 基于街区尺度的城市休闲空间研究:以上海“吧式”休闲场所为例[D]. 上海:上海师范大学,2014.
- [46] 伍钟洁,芮一康,郑建,等. 城市 KTV 娱乐休闲场所空间分布及扩散规律研究[J]. 地球信息科学学报,2015,17(5):590-597.
- [47] 黄佳丽. 上海吧式休闲场所分布特征与影响因素研究[D]. 上海:华东师范大学,2018.
- [48] 孙枫,章锦河,王昶,等. 城市商业型健身休闲场所空间格局及影响机理:以上海市为例[J]. 地理科学,2021,41(2):198-206.
- [49] 汤宇锟,张建华,王彬. 城市休闲体育的地理空间分布特征与影响因素分析:以北京市为例[J]. 中国体育科技,2022,58(2):106-113.
- [50] 周少臣. 城市休闲体育的地理空间分布探究[J]. 中学地理教学参考,2023(25):86.
- [51] 张波,王兴中. 城市(营业性)娱乐场所空间结构研究[J]. 地理科学,2007,27(6):853-858.
- [52] 孟克祖勒,阎建忠,王三. 重庆市主城区休闲设施空间格局变化及其解释[J]. 世界地理研究,2022,31(5):1057-1069.
- [53] 段豪迪,李健,刘宗晟. 城市休闲设施空间体系特征及优化策略研究:以大连市中心城区为例[C]//2022/2023 中国城市规划年会. 武汉:中国城市规划学会,2023:320-328.
- [54] 徐冬,黄震方,吕龙,等. 基于 POI 挖掘的城市休闲旅游空间特征研究:以南京为例[J]. 地理与地理信息科学,2018,34(1):59-64.
- [55] 张爱霞,马斌斌,卢家旺,等. 基于 POI 数据挖掘的兰州市休闲旅游空间格局及其驱动机制研究[J]. 干旱区资源与环境,2022,36(11):200-208.
- [56] 韩碧君,张京祥. 基于 POI 数据的临空消费空间时空演化研究:对南京临空经济区的实证分析[J]. 现代城市研究,2024(9):1-9.
- [57] 徐冬冬,黄震方,孙黄平,等. 南京市休闲旅游资源空间特征及其影响因素[J]. 南京师大学报(自然科学版),2017,40(1):127-133.
- [58] 刘逸,吴雪涵,许汀汀. 城市休闲产业聚类模式 APM 算法模型开发与校验[J]. 旅游学刊,2024,39(4):40-52.
- [59] 马艳艳,薛东前,宋永永,等. 业态共生与空间组合:西安市文化娱乐业实证研究[J]. 地理科学,2023,43(11):1994-2004.
- [60] 曾启鸿,许雅晗,王光辉,等. 福建省休闲渔业时空演化及驱动机制研究[J]. 福建师范大学学报(自然科学版),2024,40(3):74-81.
- [61] 朱鹤,刘家明,陶慧,等. 北京城市休闲商务区的时空分布特征与成因[J]. 地理学报,2015,70(8):1215-1228.
- [62] 张旭,陈彤,戴俊骋. 中国娱乐传媒产业全球生产网络的发展路径与地理特征[J]. 地理科学,2022,42(2):264-273.
- [63] 凌旋,马勇,任洁. 三亚市旅游休闲业态时空演变特征及其形成机制分析[J]. 世界地理研究,2023,32(10):134-146.

- [64] 李阳,陈晓红. 哈尔滨市商业中心时空演变与空间集聚特征研究[J]. 地理研究,2017,36(7):1377-1385.
- [65] 张恩嘉,龙瀛. 城市弱势区位的崛起:基于大众点评数据的北京休闲消费空间研究[J]. 旅游学刊,2024,39(4):16-27.
- [66] 刘松. 中国城镇居民休闲消费潜力研究:综合测度、影响因素及空间异质性[D]. 上海:华东师范大学,2019.
- [67] 孙樱,陈田,韩英. 北京市区老年人口休闲行为的时空特征初探[J]. 地理研究,2001,20(5):537-546.
- [68] 王敏,陈哲夫,胡逸哲,等. 中小城市老年人日常休闲活动的时空特征:以常德市武陵区为例[J]. 中国生态旅游,2023,13(1):169-182.
- [69] 唐慧. 残疾青少年休闲娱乐状况研究[J]. 中国青年研究,2015(4):18-24.
- [70] 魏琛朋,朱喜钢,孙洁,等. 疫情防控常态化时期青年人休闲活动的时空特征及影响因素探究:以南京市为例[J]. 现代城市研究,2022(6):23-30.
- [71] 熊欢. 论休闲体育对城市女性社会空间的建构与影响因素[J]. 北京体育大学学报,2012,35(8):11-16.
- [72] 袁红清. 外来农村女性城市休闲业就业的空间分布分析:基于浙江省的数据[J]. 农业经济问题,2014,35(12):72-77.
- [73] 马红涛,楼嘉军,刘润,等. 中国城市居民休闲消费质量的空间差异及其影响因素[J]. 城市问题,2018(9):65-73.
- [74] 高磊,刘松. 我国城镇居民休闲消费潜力时空演化研究[J]. 华东经济管理,2021,35(8):86-94.
- [75] 寇力容,罗苗,赵莹,等. 跨城居民的休闲行为、噪音环境与心理压力研究:基于时空行为视角[J]. 地理研究,2024,43(9):2493-2510.
- [76] 马红涛,楼嘉军,刘润. 中国城市居民休闲消费能力时空差异演变分析[J]. 世界地理研究,2019,28(6):145-155.
- [77] 刘松,郭贵荣,楼嘉军. 中国城镇居民休闲消费规模结构及时空演变研究[J]. 现代城市研究,2022(4):61-66.
- [78] 刘松,楼嘉军. 城镇居民休闲消费潜力影响因素及其空间异质性[J]. 地域研究与开发,2022,41(2):52-56.
- [79] 刘丽敏,虞虎,靳海涛. 基于公交刷卡数据的北京城市居民周末户外休闲行为特征研究[J]. 地域研究与开发,2018,37(6):52-57.
- [80] 方玲梅. 休闲购物者购物行为的时空特征:以苏州为例[J]. 资源开发与市场,2014,30(10):1252-1255.
- [81] 金银日,姚颂平,蔡玉军. 上海市居民休闲体育时空行为特征研究[J]. 体育科学,2015,35(3):12-19.
- [82] 王蕾,陈田,王昊,等. 北京市老年户外休闲行为特征的时空变异分析:以 2000 年和 2010 年为例[J]. 西北人口,2011,32(3):94-99.
- [83] 魏琛朋. 规划视角下的青年休闲活动的时空特征和影响因素分析:以南京为例[D]. 南京:南京大学,2021.
- [84] 翁李胜,雷燕,潘新洁. 休闲涉入对老年人幸福感的影响:自我效能与畅爽体验的中介效应[J]. 上海体育学院学报,2020,44(9):87-94.
- [85] 胡炳政. 农村留守初中生休闲参与对心理弹性的影响及其性别差异研究[J]. 中国全科医学,2016,19(28):3486-3490.
- [86] 张佳,白东欢,宋鹏威,等. 新形势下高校教师工作压力、心理韧性与休闲运动参与对职业倦怠影响的实证研究[J]. 中国健康心理学杂志,2022,30(11):1660-1668.
- [87] 吴悦芳,徐红罡. 幸福在他处:退休流动者的深度休闲与心理幸福感[J]. 旅游学刊,2022,37(6):69-78.
- [88] 郭美爱. 居民休闲方式对心理幸福感的影响:地方认同的中介作用与生活节奏的调节作用研究[D]. 泉州:华侨大学,2021.
- [89] 高非凡,刘逸,李志刚. 中国城市居民心理压力程度时空格局及与休闲设施供给的关系[J]. 地球信息科学学报,2024,26(2):530-541.
- [90] 端木一博,柴彦威. 社区设施供给与居民需求的时空间匹配研究:以北京清上园社区为例[J]. 地域研究与开发,2018,37(6):76-81.
- [91] 孟凡焯. 基于轨道交通的深圳市休闲设施可达性研究[D]. 哈尔滨:哈尔滨工业大学,2019.
- [92] 李雨欣,薛东前,张平宇,等. 西安市文化娱乐业空间结构与可达模式研究[J]. 地理科学进展,2022,41(5):797-811.
- [93] 黎雅悦,戈大专,牛博,等. 广州市休闲旅游资源空间分布及其可达性特征[J]. 热带地理,2022,42(10):1701-1712.
- [94] 齐兰兰,周素红. 邻里建成环境对居民外成型休闲活动时空差异的影响:以广州市为例[J]. 地理科学,2018,38(1):31-40.
- [95] 杨晓俊,王兴中. 居民消费行为与城市休闲、娱乐场所的空间关系[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版),2005(6):57-60.
- [96] 薛东前,蔡馨蒙,袁鑫,等. 居民休闲娱乐出行偏好与城市居住-休闲功能格局研究:以西安市为例[J]. 地理与地理信息科学,2024,40(3):71-79.
- [97] 顾晋源,杨东峰. 社交媒体影响下城市休闲空间分布新特征:基于小红书打卡地与 POI 的对比分析[J]. 地球信息科学学报,2024,26(2):332-351.
- [98] 高万辉,卢涛. 城市娱乐场所感知空间研究[J]. 人文地理,2007,22(6):21-25.
- [99] 史汉斌,孙文婷,石彦斌. 基于浮动车轨迹和 POI 的城市休闲功能区时空动态研究[J]. 测绘技术装备,2024,26(3):19-26.
- [100] 郭鑫,郑伟民,黄利瑶. 基于时空轨迹聚类算法的城市休闲地动态交互特征研究[J]. 旅游学刊,2024,39(4):28-39.

[责任编辑:丁蓉]